Roissy, le 31 mars 2015

Les nouvelles cabines d'Air France s'envolent vers Guangzhou (Chine)

Dès le 31 mars 2015, les nouvelles cabines de voyage d'Air France s'envolent vers Guangzhou, seconde destination chinoise après Shanghai à en bénéficier.

Air France poursuit le déploiement de ses nouvelles cabines à bord de ses Boeing 777, cœur de sa flotte long-courrier. Depuis le 31 mars 2015, les clients peuvent s'envoler vers Guangzhou à bord d'un Boeing 777-200 équipé des nouvelles Business, Premium Economy et Economy.

Cet été, Air France propose 14 vols par semaine vers Guangzhou au départ de Paris-Charles de Gaulle, dont 7 fréquences effectuées en partage de codes avec son partenaire China Southern Airlines. La mise en ligne progressive des Boeing équipés permet de proposer les nouvelles cabines vers cette destination trois fois par semaine dès le 31 mars 2015 et jusqu'à sept fois par semaine au cours de la saison été 2015.

Les nouvelles cabines de voyage d'Air France sont déjà disponibles vers New-York, Tokyo, Singapour, Jakarta, Shanghai, Sao Paulo et Dubaï.

Horaires des vols

AF 102 : Départ de Paris-Charles de Gaulle à 23h20, arrivée à Guangzhou à 16h55 le lendemain;
AF 107 : Départ de Guangzhou à 23h05, arrivée à Paris-Charles de Gaulle à 5h50 le lendemain.

Les plus belles cabines d'Air France vers la Chine

En cabine Business, Air France a créé un véritable cocon en plein ciel. Le fauteuil s'adapte à la morphologie de chacun, de la position assise au véritable lit de près de deux mètres. Au cœur d'une structure toute en courbes, le voyageur recrée son propre espace, enveloppant et protecteur, au gré de ses envies. Le fauteuil est étudié pour offrir une qualité de sommeil irréprochable grâce à des mousses moelleuses. Une tête de lit enveloppante et capitonnée donne au voyageur l'impression de se retrouver dans une chambre contemporaine et chaleureuse. C'est l'une des signatures du fauteuil d'Air France. Couette douce, oreiller en duvet et plumes au format XXL, tout a été imaginé à bord pour s'endormir dans les nuages.

En Premium Economy, les clients disposent d'assises plus confortables et d'un repose-pied multi-positions, venant encore améliorer le confort de cette cabine. En Economy, le nouveau siège est entièrement revu : plus d'espace pour les jambes, de nouvelles mousses d'assise, des têtières plus moelleuses, une tablette agrandie, etc. Toute l'ergonomie a été retravaillée pour offrir un confort de voyage optimal. De nouvelles fonctionnalités apparaissent également comme des prises électriques ou des accroches casques.

Des services sur-mesure pour les clients chinois

Air France offre aux clients de ses lignes chinoises l'excellence d'un service personnalisé allié à de nombreux produits développés exclusivement pour les vols à destination et en provenance de Chine.

A l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle, des personnels d'accueil parlant mandarin et cantonais se tiennent à la disposition des clients pour les assister dans les formalités de départ, d'arrivée et de correspondance.

A bord, les équipages ont conçu un service spécialement adapté pour accueillir leurs passagers chinois. La Compagnie a mis en place un programme de sensibilisation à la culture chinoise à destination de ses hôtesses et stewards. Cette recherche permanente de l'excellence, de l'accueil et du service se manifeste tant dans la gestuelle que dans le vocabulaire respectueux utilisé. En outre, des interprètes chinois sont à bord de tous les vols de la Compagnie en provenance ou à destination de la Chine.

Les annonces à bord sont diffusées en mandarin ou cantonnais, selon la provenance et la destination du vol. Des versions adaptées des magazines de bord Air France en chinois sont à la disposition des passagers. Une sélection de titres de la presse chinoise est également disponible sur chacun des vols. Dans les nouvelles cabines, un large écran individuel haute définition permet de visionner jusqu'à 1 000 heures de programmation à la demande dans de nombreuses langues, dont certains films en version chinoise originale ou sous-titrés.

Pendant le voyage, les personnels de bord distribuent à l'ensemble des passagers des menus traduits en chinois, ainsi que des oshiboris (serviettes chaudes ou froides) après leur installation à bord. Tout en offrant une expérience gastronomique à la française, la Compagnie prend soin de s'adapter à la culture ou au régime alimentaire de ses clients. Pour les passagers chinois, les chefs de Servair, spécialiste de la restauration à bord et filiale d'Air France, développent une offre de plats chinois raffinés. Par ailleurs, depuis février 2015, de nouveaux mets inédits sont disponibles à la carte des cabines La Première et Business d'Air France, au départ de Shanghai, Beijing et Guangzhou. La Compagnie collabore désormais avec Paul Pairet, chef français de renommée internationale, dont la mission est de proposer, dès le départ de ces trois destinations chinoises, une gastronomie française d'exception.

Air France-KLM, un vaste réseau vers la Chine

Pour la saison été 2015, Air France et KLM exploitent jusqu'à 88 vols hebdomadaires reliant leurs hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol à 9 destinations en Grande Chine : Beijing, Shanghai, Hong Kong, Guangzhou, Chengdu, Hangzhou, Xiamen, Taipei et Wuhan.